



الإدارة الاستراتيجية للجودة الشاملة في الجامعات ومراكز البحوث العلمية

ACTS

الشركة العربية للإستشارات والتدريب والدعم الفني

الإدارة الاستراتيجية للجودة الشاملة في الجامعات ومراكز البحوث العلمية

الاهداف:

- التعريف بمفهوم وتطبيقات الجودة الشاملة في الجامعات ومراكز البحوث العلمية.
- اكتساب القدرة والمهارة على صياغة استراتيجية موجهة لخدمة العملاء وتحليل وتطوير الأساليب لتقديم الخدمات.
- توحيد الثقافة المتعلقة بتطبيق مفاهيم الجودة على كافة المستويات الوظيفية في المدارس الجامعات ومراكز البحوث العلمية ومفاهيم الجودة الشاملة في التعليم الاساسي والجامعي.
- اكساب المشاركين مهارات صياغة واعداد الخطط الاستراتيجية وفق التجارب العالمية الحديثة.
- تمكين المشاركين من مفاهيم الجودة الشاملة وكيفية استثمارها للوصول بالمؤسسات التعليمية الى التميز والريادة.

المحتوى العلمي:

- مفهوم الجودة في التعليم: مفهوم واقعي - مفهوم حسي.
- إدارة الجودة الشاملة.
- التركيز على العميل.
- القيادة.
- مشاركة العاملين.
- التركيز على الوسيلة.
- اتخاذ القرارات على اساس الحقائق.
- التحسين المستمر.
- الاستقلالية.
- مبررات تطبيق ادارة الجودة في التعليم الاساسي والتعليم العالي.
- متطلبات ادارة الجودة في التعليم.
- دعم الادارة العليا.
- التمهيد قبل التطبيق.
- توحيد العمليات.
- شمولية واستمرار المتابعة.



سياسة اشراك العاملين.
المسؤولية الاخلاقية والاجتماعية.
المعوقات العامة لتطبيق إدارة الجودة الشاملة
عدم التزام الإدارة العامة.
التركيز على أساليب معينة في إدارة الجودة الشاملة وليس على النظام ككل.
عدم حصول مشاركة من جميع العاملين في تطبيق إدارة الجودة الشاملة.
عدم انتقال التدريب الى مرحلة التطبيق.
تبنى طرق واساليب لإدارة الجودة الشاملة لا تتوافق مع خصوصية المؤسسة
مقارنة التغيير سواء من العاملين أو من الإدارات وخاصة الإتجاهات عند الإدارات الوسطى
مقاومة التغيير من سواء من العاملين أو من الإدارات وخاصة
توقع نتائج فورية وليست على المدى البعيد
أسباب نجاح / فشل تطبيق نظام إدارة الجودة
فوائد تطبيق ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية والجامعات .
ضبط وتطوير النظام الإداري
الارتقاء بمستوى الطلاب
زيادة كفاءات الإداريين ورفع مستوى الأداء
زيادة الوعي والانتماء نحو المؤسسة
الترابط والتكامل بين الإداريين والعاملين بالمؤسسة التعليمية للعمل بروح الفريق

الادارة الاستراتيجية للجودة الشاملة في المدارس ومراكز البحوث العلمية:
الادارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي وفعال نابع من كبرى الشركات العالمية
المهارات الواجب توافرها فيمن يتولى الإدارة الاستراتيجية
كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها)
كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية في المنظمة
صياغة الاستراتيجية الملائمة في ضوء تحليل (S.W.O.T)
طرق واساليب الحكم الحكم على مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية
تحليل الظروف الخارجية المحيطة (O.T)
طرق واساليب اختيار الاستراتيجية المناسبة في ضوء تحليل (S.W.O.T)

نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطن - جنرال إلكتريك) واختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة ووضعها التنافسي

الاستراتيجية ووضع المنشأة التنافسي

العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية المناسبة

التطبيق والرقابة على تنفيذ الاستراتيجية (كيف تحول الحلم الى حقيقة)

كيف نقوم بتحويل الاستراتيجية الى اهداف سنوية قابلة للقياس

تطوير الاستراتيجيات الوظيفية والسياسات الإدارية لتحقيق الأهداف

تطوير الهيكل التنظيمي لتحقيق الأهداف القيادة الفعالة لعملية تنفيذ الاستراتيجية

الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية

مفهوم وتطبيقات استراتيجيات الجودة الشاملة

مفهوم استراتيجية الجودة في الجامعات ومراكز البحوث

متطلبات الجودة الشاملة في الجامعات ومراكز البحوث

تطبيق الجودة الشاملة في الجامعات ومراكز البحوث

اسباب نجاح / فشل تطبيق نظام الجودة

المشاركون:

- مدراء الادارات ورؤساء الأقسام ومن ينوب عنهم.
- العاملون في مجال الجودة والتخطيط المؤسسي.
- الاداريون في المؤسسات التعليمية.
- الاخصائيون في جودة التعليم.
- المعلمون والمشرفون المراد تطوير مهاراتهم في إدارة الجودة الشاملة.
- كل من يرغب بتنمية مهاراته ومعارفه بخصوص إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية و مراكز البحوث.